

# Più di venti aziende in corsa per conseguire l'attestato «Rssp» A lezione di «sicurezza», il nuovo corso Confcommercio

**D**opo il primo incontro di questa mattina, più di 20 aziende inizieranno un percorso formativo che permetterà il conseguimento dell'attestato di «Rssp» (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione). Questo l'obiettivo del progetto «Sos - Sicurezza Ovunque Sempre», un'iniziativa promossa dalla Confcommercio di Latina, la Regione Lazio e la Promo.Ter in collaborazione con la «Confcommercio Impresa per l'Italia di Latina e Cat» per sensibilizzare le aziende pontine sull'importanza di lavorare in ambienti di lavoro sicuri.

Durante la presentazione del progetto, tenuta nei giorni scorsi presso la sala conferenze della Camera di Commercio di Latina, sono intervenuti il vice presidente vicario della Confcommercio, Italo Di Cocco, il presidente del Cat, Cassano Salvatore Rino, il consigliere regionale, Rosa Giancola, l'assessore al turismo, Gianluca di Cocco, il responsabile del settore formazione della Confcommercio di Latina, Antonia Cincioni e il docente dei corsi sulla sicurezza, Luca



Targa. «La sicurezza nei luoghi di lavoro – ha affermato Rosa Giancola, consigliere regionale – deve entrare nello spirito di tutti. Non possiamo permettere a nessuno di poter parlare, ancora per molto, di morti bianche e decessi dei lavoratori.

Preservare il capitale umano significa proprio questo, investire in sicurezza». Positive anche le parole dell'assessore Di Cocco, che ha affermato come «le procedure della sicurezza possono apparire come superflue o ingombranti. Se si

A DESTRA  
ROSA  
GIANCOLA



**IL CONSIGLIERE REGIONALE  
ROSA GIANCOLA:  
«BISOGNA INVESTIRE  
SULLA SICUREZZA»**

conosce la materia, invece, e si seguono alla lettera gli obblighi di legge, ci accorgiamo che le risorse che andiamo ad investire in sicurezza ci ritornano in salute e qualità del lavoro. Questi corsi organizzati dalla Promo.Ter, EBIT, finanzia-

to in collaborazione con la Confcommercio Impresa per l'Italia di Latina e CAT, hanno proprio lo scopo di formare i datori di lavoro in maniera gratuita. Un'occasione importante per chi opera nel settore commerciale della città»